

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**WEBSITE ĐẶT & NHẬN SẢN PHẨM IN ẤN**

Version: 1

Project team: Titan Team

Created date: Jan, 2021

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Website in ấn tiện lợi | | | |
| **Start Date** | 19/2/2021 | **End Date** |  | |
| **Product Owner** | Hoàng Thị Khánh Như | | | |
| **Partner Organization** |  | | | |
| **Scrum Master** | Hoàng Thị Khánh Như | Htknhuu@gmail.com | | 0354415962 |
| **Team Members** | Nguyễn Thị Hoài Phương | <Email> | | <Số điện thoại> |
| Lê Bá Kông | <Email> | | <Số điện thoại> |
| Trần Thị Phúc | <Email> | | <Số điện thoại> |
| Nguyễn Thị Kim Tuyến |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** |  | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** |  | **File name:** |  |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background – Phúc Trần

hihuihu

<Trình bày thực trạng>

Thị trường in ấn luôn phát triển với doanh thu bình quân tăng trên dưới 15%/năm, cụ thể năm 2008 tăng 9,2%, năm 2009 tăng 10,3%, năm 2010 tăng 18,2%. Cũng vì thế mà ngành in có hấp lực to lớn đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Trong thị trường in ấn thương mại thì chỉ có mảng công việc này vẫn đang tiếp tục gia tăng. Việc quảng bá thương hiệu, sản phẩm hàng hóa và các nhu cầu riêng biệt ngày một cần thiết.

Nhu cầu của việc gia tăng quảng bá thông qua các ấn phẩm riêng như các tờ rơi, các catalogues, mẫu [in brochure](https://thietkekhainguyen.com/in-brochure/" \o "in brochure" \t "https://thietkekhainguyen.com/thi-truong-in-an-viet-nam/_blank), các tài liệu hướng dẫn sử dụng… với tổng chi phí hàng năm không nhỏ.Tuy vậy không phải nhà in nào cũng có đủ năng lực để đáp ứng các nhu cầu này của thị trường do số lượng in hoặc cực lớn, chất lượng cao hoặc thời gian giao hàng ngày một rút ngắn. Dự báo mảng sản phẩm này sẽ tiếp tục phát triển trong tương lai khi các nhà sản xuất và thương mại lớn của quốc tế đang tiếp tục nhảy vào thị trường 90 triệu dân của Việt Nam và các ấn phẩm cá nhân riêng biệt đang trở thành một xu thế, **rõ ràng đây là điểm nhấn thuận lợi trong thị trường in ấn tương lại.**

## Tiêu dùng trực tuyến đã và đang là xu thế tất yếu trên toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng. Tại Việt Nam, xu hướng tiêu dùng trực tuyến cũng đang nhận được sự quan tâm ngày càng lớn của người dùng. Họ có thể tìm hiểu về sản phẩm một cách kỹ lưỡng trước khi quyết định mua. Tiết kiệm thời gian cho người tiêu dùng, họ có xu hướng sử dụng điện thoại di động và mạng xã hội để tiến hành giao dịch, mua sắm trực tuyến.

**Khi nền kinh tế và môi trường kinh doanh thay đổi, nhu cầu chuyển đổi từ dịch vụ chuyển phát nhanh cổ điển sang các loại dịch vụ hậu cần khác, đặc biệt là giao hàng dặm cuối tăng mạnh. Đặc biệt, sự gia tăng của các phương tiện truyền thông Internet là yếu tố ảnh hưởng tới loại hình này nhiều nhất. Việc mua sắm trực tuyến đã làm cho dịch vụ giao hàng dặm cuối (ship hàng online) trở nên lớn mạnh hơn, tạo điều kiện cho nhiều công ty hậu cần trên cả nước. Theo thống kế, c**ó tới 44% số người được khảo sát cho biết họ chưa mua hàng trực tuyến bao giờ và muốn thử bắt đầu mua hàng trực tuyến trong thời gian tới. Lý do chính khiến họ quyết định chọn mua hàng online là phương thức này giúp họ tiết kiệm thời gian, giá cả không phải là yếu tố quan trọng nhất.

## Prior arts – Kim Tuyến

<Trình bày thiên hạ họ đã làm được đến đâu rồi>

## Proposed solution – Hoài Phương, Kim Tuyến

<Trình bày giải pháp của mình là gì - phải khác thiên hạ>

## Goals – Phúc Trần

<Chi tiết mục đích của dự án>

Mục đích của dự án “**WEBSITE ĐẶT & NHẬN SẢN PHẨM IN ẤN”** cung cấp cho người dùng sự kết nối, tiện lợi khi có nhu cầu in ấn một sản phẩm bất kì. Khi người dùng có nhu cầu về in ấn một sản phẩm bất kì chỉ cần lên Website tìm kiếm, sẽ kết nối được với nhà in và order việc in trong thời gian tính bằng giây.Cung cấp dịch vụ ship tận nơi.

- Là nơi kết nối giữa người có nhu cầu in và nhà in

- Mang đến sự tiện lợi, là giải pháp tiết kiệm thời gian và công sức

- Cung cấp dịch vụ ship hàng tận nơi vô cùng tiện lợi và nhanh chóng

- Mang đến cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất thông qua việc tối ưu được quy trình muốn in ấn trước đây

- Giúp cho khách hàng tìm được nhà in gần nhất, tối ưu hóa chi phí

- Việc đánh giá dịch vụ, chất lượng ingiúp cải thiện uy tín, chất lượng của hàng, nâng cao thương hiệu in ấn trong nước

## Techniques – Hoài Phương, Bá Kông

<Liệt kê những công nghệ sẽ sử dụng>

# TIME ESTIMATION – Khánh Như

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 5 |
| Number of working hours per day | 1 |
| The number of working days/week | 3 |
| Total days |  |
| Estimated time (hours) |  |

# MASTER SCHEDULE – Khánh Như

<Liệt kê tổng quát các công việc trong dự án>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
|  |  |  |  |  |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES – Khánh Như

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** |  |  |
| **Product owner** |  |  |
| **Team Member** |  |  |